

# Marketing Manager (m/w/d)

Innovative Marketingposition bei mittelständischem Hersteller von Investitionsgütern

Bei unserem Mandanten handelt es sich um ein mittelständisches Unternehmen mit Hauptsitz in Nordrhein-Westfalen, welches hochwertige medizintechnische Investitionsgüter herstellt. Das Traditionsunternehmen verfügt über eine hohe Marktbekehrtheit und ist seit jeher für seine Produktqualität und die damit einhergehende Langlebigkeit seiner Erzeugnisse im Kundenkreis bekannt. Mit mehr als 150 Mitarbeitern erwirtschaftet man einen Umsatz in zweistelliger Millionenhöhe – mit deutlichem Potential nach oben. Die Mitarbeiter fühlen sich mehrheitlich sehr stark mit dem Unternehmen verbunden und sind bereit die „Extrameile“ zu gehen, um den Unternehmenserfolg gemeinsam voranzubringen. Mit Fokus auf dem Patientenwohl sind die Anwendungsqualität und -sicherheit im Sinne der Kunden in Krankenhäusern und anderen Einrichtungen der Gesundheitswirtschaft der Maßstab in der Entwicklung und Produktion. Im Ergebnis verfügt das Unternehmen über ein Produktportfolio mit einzigartigen USP's und somit über ein nachhaltiges Marktpotential für die Zukunft.

Das Funktionsziel dieser Position ist die Steigerung des wirtschaftlichen Erfolgs, des Marktanteils und des Bekanntheitsgrades durch systematische Marketingmaßnahmen.

Zur Ihren Hauptaufgaben als Marketing Manager (m/w/d) gehören u. a. das Formulieren der Marketingstrategien für Segmente, Produkte und Dienstleistungen unter Berücksichtigung der relevanten Märkte zur Maximierung ökonomischer Chancen, sowie deren Umsetzung in operative Maßnahmen und die Erstellung von Verkaufsunterlagen. Sie erstellen die Konzeption und Planung von erfolgreichen Marketingkampagnen inkl. Pressearbeit sowie die interne und externe Kommunikation über aktuelle Kampagnen. Die Identifizierung, Priorisierung und Organisation von internen und externen Ausstellungen, Kundenveranstaltungen und Kundenbesuchen gehören ebenfalls in Ihren Aufgabenbereich. Durch Ihren Verantwortungsbereich werden die Produkte im Markt in Zusammenarbeit mit dem Produktmanager durch Zuhilfenahme oder Erarbeitung eines entsprechenden „Launch Plans“ eingeführt. Dadurch ist die Koordination der Marketingaktivitäten in Abstimmung mit allen betroffenen Bereichen sowie deren Schulung erforderlich. Diese Position beinhaltet auch die Entwicklung und Anwendung von sogenannten KPI's für die Implementierung von strategischen und taktischen Marketingmaßnahmen, inklusive des entsprechenden Berichtswesens und der Nachverfolgung sowie die Marktforschung und Aufbereitung von Informationen hinsichtlich der Kunden, des Marktes sowie Segment- und Wettbewerbsinformationen und Ableitung möglicher Markt- und Produkterweiterungen. Eine kontinuierliche Erstellung und Bereitstellung von wertvollem Content für die Website und soziale Medien wird vorausgesetzt.

Es handelt sich um eine Position mit großer Verantwortung und direkter Berichtslinie zur Geschäftsführung, die sehr viel Frei- und Gestaltungsspielraum bietet.

Ein abgeschlossenes Studium in Betriebswirtschaftslehre oder einem ähnlichen Studiengang und mehrjährige Erfahrungen im Marketingmanagement, idealerweise mit medizinischem Hintergrund, sind obligatorisch. Wir suchen für diese Position eine agile Persönlichkeit, die über Umsetzungs- und Kommunikationsstärke und ein fundiertes Wissen in der Entwicklung von Marketingmaßnahmen verfügt. Der ideale Kandidat (m/w/d) sollte sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift besitzen sowie Erfahrungen im Umgang mit den gängigen MS Office-Programmen. Eine Reisebereitschaft von max. 40% runden das Profil ab.

Herr Martin Schmidt steht Ihnen für Vorabinformationen gerne telefonisch zur Verfügung. Bitte übersenden Sie uns Ihre Bewerbung mit Auskunft zu Ihrem Einkommen per Email unter Angabe der Kennziffer MSC19670h an die angegebene Email-Adresse.



## HEALTHCARE CONSULTING

Rochus Mummert Healthcare Consulting GmbH  
Gutleutstraße 175, 60327 Frankfurt am Main  
Tel.: 069-97 12 75-10, Schmidt@RochusMummert.com  
www.RochusMummert.com