

Presseinformation

Rochus Mummert gründet neuen Geschäftsbereich

- Erweiterung der Mandanten-Zielgruppe um mittleres Management
- Bündelung der digitalen Expertise in „Rochus Mummert digital“

München, 4. Juli 2019 – Rochus Mummert hat im Frühjahr am Standort Stuttgart den neuen Geschäftsbereich „Rochus Mummert digital“ gegründet. Der Bereich baut bei der Besetzung von Positionen verstärkt auf agile Ansätze und digitale Methoden. Mit dieser Ergänzung der beiden bestehenden Einheiten Executive Consultants und Healthcare Consulting setzt die unabhängige Personalberatung ihren Wachstumskurs weiter konsequent fort.

„In dem neuen Bereich bündeln wir unsere digitale Expertise und können dank eines erweiterten Portfolios nun auch die Zielgruppen mittleres Management und Experten gezielt ansprechen“, sagt Hardy Scherer, geschäftsführender Gesellschafter der Rochus Mummert Gruppe.

Rochus Mummert digital steht für hohe Effizienz, Qualität und Geschwindigkeit bei der Stellenbesetzung und setzt dabei auf agile Methoden, moderne IT-Ansätze und KI-basierte Instrumente. Ein weiterer Schwerpunkt des neuen Geschäftsbereichs ist die Beratung bei der Digitalisierung von Employer Branding-, Recruiting- und Onboarding-Prozessen. Zur Zielgruppe gehören von mittelständischen Unternehmen bis zu internationalen Konzernen Mandanten aus allen Wirtschaftsbranchen.

Den Aufbau und die Leitung des neuen Bereichs übernimmt Marc-Stefan Brodbeck, der unter anderem mehrere Jahre das globale Recruiting der Deutschen Telekom verantwortet hat. „Ich freue mich sehr auf die Aufgabe. Rochus Mummert steht für hohe Qualität und ausgezeichnete Besetzungsquoten. Und das nicht nur im klassischen Search, sondern auch bei agilen Recruitingprozessen, bei denen gemischte Teams zwischen Beratern und Kunden für besonders hohe Transparenz und Geschwindigkeit sorgen. Das macht uns zum optimalen Partner innovativer HR-Bereiche“, so Brodbeck.

Über Rochus Mummert:

Rochus Mummert zählt als unabhängige Personalberatung zu den Top-10 der Branche in Deutschland. Gegründet 1972 von Dr. Rochus Mummert, steht das Unternehmen seit über 45 Jahren für Individualität, Qualität und Innovation in der Personalberatung. Von *Die Welt* wurde Rochus Mummert mit dem Gütesiegel Top-Berater, von der *WirtschaftsWoche* mit dem Siegel Top-Mittelstandsdienstleister, jeweils in der Kategorie Personalberatung, ausgezeichnet.

Zur Zielgruppe von *Rochus Mummert digital* gehören vornehmlich Spezialisten und Manager der mittleren Hierarchielevel. Dabei setzt die Personalberatung auf end-to-end digitalisierte Recruitingprozesse mit dem Ziel, Besetzungen noch effizienter und schneller zu gestalten.

Das unternehmerische Denken und Handeln aller Rochus Mummert Berater wird durch das spezifische Branchen-Know-how sowie die langjährige Erfahrung in leitenden Management-Positionen gesichert.

Rochus Mummert steht seinen Mandanten und Kandidaten an bundesweit 6 Standorten zur Seite. Der Hauptsitz des Geschäftsbereichs Rochus Mummert digital befindet sich in Stuttgart. Weitere Informationen finden Sie auf www.rochusmummert.com.



Pressekontakt

consense communications gmbh (GPRA)
Wera Otterbach
Wredestraße 7
80335 München
Tel.: +49 (0)89 23 00 26-30
eMail: wot@consense-communications.de

consense communications gmbh (GPRA)
Kristina Schreiber
Wredestraße 7
80335 München
Tel.: +49 (0)89 23 00 26-46
eMail: ksc@consense-communications.de