

UNTERNEHMERNACHFOLGE (mit Beirats-Konzeption und Suche) Automobil-Zulieferindustrie

- DRM-Leistungen:**
- I. **Suche und Auswahl von Führungspersönlichkeiten**
 - II. **Implementierung eines Beratungsgremiums**
 - III. **Suche und Auswahl von Beiräten**

Einsatzfeld: Generationenwechsel und Professionalisierung

Ausgangssituation

- Profitabler, familiengeführter Marktsegmentführer in der Automobil-Zulieferindustrie
- Gesellschafter-Alleingeschäftsführer im Alter von Mitte 60 Jahren
- Kinder mit wenig Ambition/Fähigkeit, im Unternehmen aktiv zu werden, bis auf einen minderjährigen „Nachzögling“
- Für ihn sollte die Option erhalten bleiben, bei Eignung die Führung des Unternehmens in 12 bis 15 Jahren zu übernehmen
- Hierzu soll er sich ggf. im Schatten eines externen CEO's und Rollenmodells schrittweise in die Verantwortung einarbeiten

Vorgehensweise

1. Intensive Diskussion von Unternehmenskonzeption, Produkt-/Marktstrategie sowie der gelebten Führungs- und Leistungskultur mit dem Eigentümer und der erweiterten Geschäftsleitung
2. Definition und Abstimmung des „Idealprofiles“
3. Erarbeitung der Zielfirmen- und Zielpersonenliste; Identifikation und Ansprache
4. Parallel hierzu Erarbeitung eines Beirats-Konzepts mit den Gesellschaftern und einem Gesellschaftsrechter unter Moderation von DRM
5. Identifikation und Direktansprache der für die Beirats-Tätigkeit geeigneten Persönlichkeiten

DRM-Vorschlag / Projektzielsetzung

- Suche einer fachlich und menschlich geeigneten Persönlichkeit, die mit Konsequenz, Flexibilität und Souveränität das Engagement über den beabsichtigten Zeitraum übernehmen kann.
- Begleitung bei der Einrichtung eines Beiratsgremiums
- Durchführung der Suche geeigneter Persönlichkeiten

Es soll Unternehmen geben, bei denen der Beirat ein Vorbei-Rat ist.

(© Karl-Heinz Karius (*1935))

Ergebnisse / Umsetzung

- Gewinnung einer branchenerfahrenen, Anfang 50-jährigen Persönlichkeit mit Erfahrung aus Konzern und Mittelstand
- Diese wurde von DRM aus einer wesentlich grösseren Verantwortung herausgelöst
- Anreize waren:
 - a) der erwartete deutlich größere Gestaltungsspielraum
 - b) die kleine Unternehmensbeteiligung – verbunden mit einer am nachhaltig erarbeiteten Unternehmenswert orientierten Variablen – sowie
 - c) der klare Rückzug des Unternehmers aus der operativen Tätigkeit in den Beirat (als ordentliches Mitglied)
- DRM-Unterstützung des Geschäftsführers bei der internen Entwicklung sowie externen Rekrutierung von Geschäftsführungs-Kollegen
- Ausstattung des Beirates mit erstklassigen Persönlichkeiten sichert bis heute das konstruktiv-kritische Miteinander von Geschäftsführung und Ratgebern sowie das ertragreiche kontinuierliche Wachstum des Unternehmens (Verdoppelung des Geschäftsvolumens in 5 Jahren)
- DRM ist weiterhin Sparringspartner für den Gesellschafter, seinen Sohn und den Vorsitzenden der GF